



## COMMUNICATIEPLAN 2025 – 2027

### IN HET KADER VAN DE CO<sub>2</sub>-PRESTATIELADDER

---

RGS, Oostt, Clevero

Datum : augustus 2025

Status : versie-definitief



## INHOUDSOPGAVE

|                                                         |          |
|---------------------------------------------------------|----------|
| <b>1. INLEIDING .....</b>                               | <b>3</b> |
| <b>2. WIJZE VAN COMMUNICATIE.....</b>                   | <b>4</b> |
| 2.1. Doel.....                                          | 4        |
| 2.2. Communicatie inhoud .....                          | 4        |
| 2.3. Doelgroep .....                                    | 4        |
| 2.4. Communicatiemiddelen .....                         | 4        |
| <b>3. STAKEHOLDERS .....</b>                            | <b>5</b> |
| 3.1. Stakeholders.....                                  | 5        |
| 3.2. Indeling categorie .....                           | 5        |
| 3.3. Wijze van communicatie .....                       | 6        |
| <b>4. PLANNING, TAKEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN.....</b> | <b>7</b> |
| <b>5. INITIATIEVEN.....</b>                             | <b>7</b> |

## 1. INLEIDING

Dit communicatieplan is gericht op de stakeholders van RGS/Oostt/Clevero. Het plan is opgezet om te borgen dat belanghebbenden structureel geïnformeerd worden over de CO<sub>2</sub> prestaties van RGS/Oostt/Clevero.

In dit plan wordt toegelicht met welk doel RGS/Oostt/Clevero intern en extern wil communiceren over de CO<sub>2</sub> prestatieladder. De wijze van communicatie, inclusief de communicatiemiddelen worden besproken. Tot slot is een planning opgesteld voor de communicatie voor en na de certificering.

## 2. WIJZE VAN COMMUNICATIE

### 2.1. Doel

Het doel van het communiceren over de CO<sub>2</sub> prestatieladder is om de medewerkers van RGS/Oostt/Clevero CO<sub>2</sub> bewust te laten handelen in de eigen bedrijfsvoering en bij de uitvoering van projecten. Daarnaast trachten wij externe belanghebbenden te enthousiasmeren om ook CO<sub>2</sub> bewust te handelen.

### 2.2. Communicatie inhoud

De informatie die intern en extern verstrekt wordt gaat met name over:

- ☐ Footprint
- ☐ CO<sub>2</sub> reductie doelen
- ☐ Doorwerking naar de projecten
- ☐ Deelname aan initiatieven
- ☐ Aangenomen projecten met CO<sub>2</sub>-gerelateerd gunningsvoordeel
- ☐ Voortgang en resultaten reductiemaatregelen

Door het delen van deze informatie verwacht RGS/Oostt/Clevero dat de medewerkers op de hoogte zijn van de ambitie en ontwikkelingen binnen het bedrijf om CO<sub>2</sub> uitstoot te reduceren. Ook wordt gestreefd naar betrokkenheid en CO<sub>2</sub> bewust handelen.

Voor de externe belanghebbenden is het communicatiedoel dat zij bekend zijn met het feit dat RGS/Oostt/Clevero streeft naar zo min mogelijk CO<sub>2</sub> uitstoot. Door te communiceren over de CO<sub>2</sub> reductie hoopt RGS/Oostt/Clevero anderen te enthousiasmeren om ook CO<sub>2</sub> bewust te handelen.

### 2.3. Doelgroep

De informatie is bedoeld voor interne en externe belanghebbenden. In hoofdstuk 3 zijn de stakeholders gespecificeerd.

### 2.4. Communicatiemiddelen

- Website (intern en extern)
- Nieuwsbrief “breaking news” (extern)
- MT-overleg (intern)
- Toolbox (intern)

### 3. STAKEHOLDERS

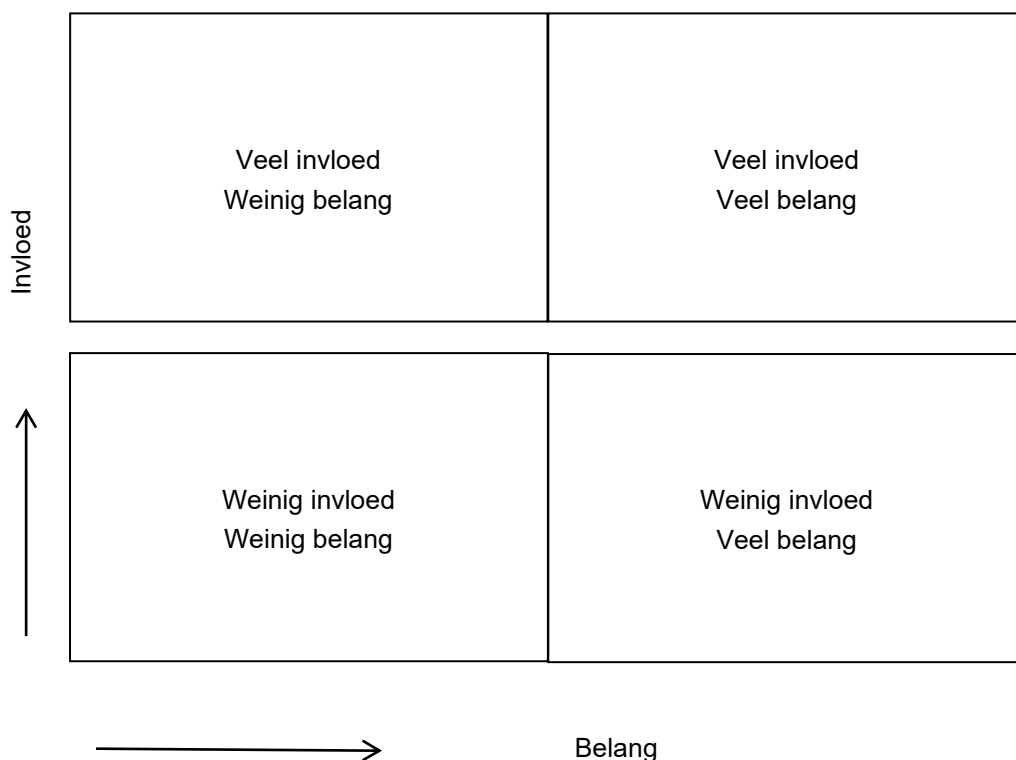
#### 3.1. Stakeholders

De stakeholders van RGS/Oostt/Clevero zijn onderverdeeld in de volgende categorieën:

- Certificerende instellingen
- Banken
- (potentiële) opdrachtgevers
- Stortplaatsen
- Uitzendbureaus
- Opleidingsinstituten
- Leveranciers
- Medewerkers
- Overige belangstellenden

#### 3.2. Indeling categorie

Met behulp van onderstaande grafiek worden stakeholders in één van de vier categorieën ondergebracht. De categorie bepaalt uiteindelijk op welke wijze de stakeholder geïnformeerd wordt over de CO<sub>2</sub> prestatieladder.



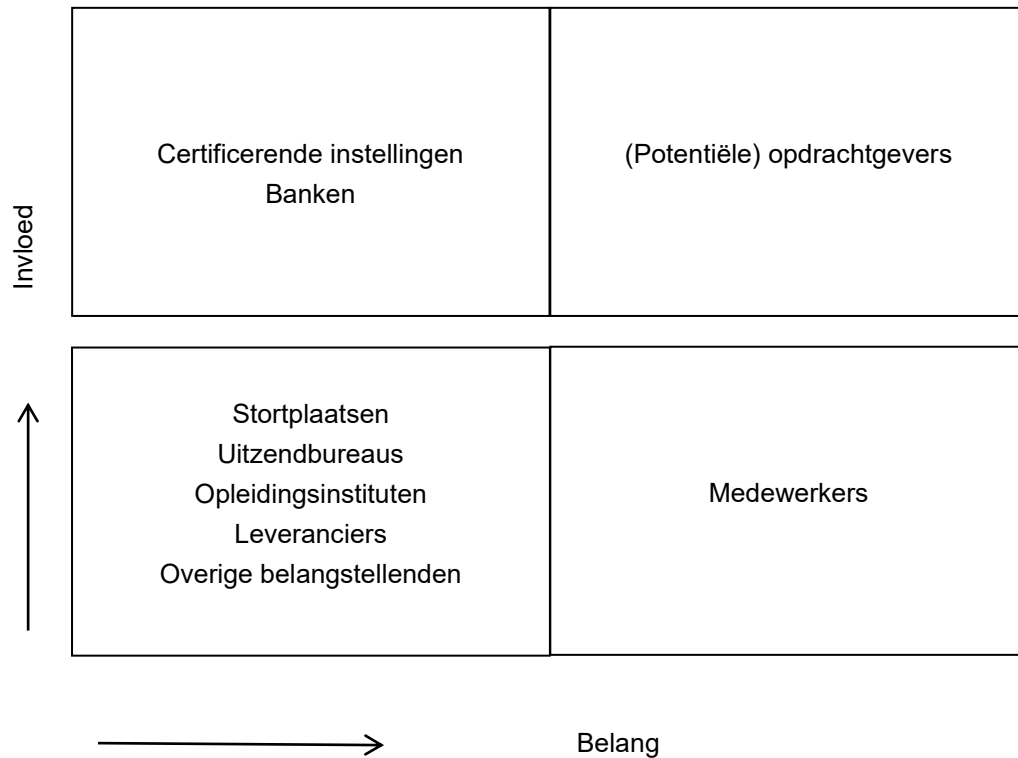
Onder invloed wordt verstaan:

De mate van invloed van de persoon of instantie op de bedrijfsvoering van RGS/Oostt/Clevero.

Onder belang wordt verstaan:

In hoeverre RGS/Oostt/Clevero belang heeft bij de persoon of instantie.

De stakeholders zijn beoordeeld op invloed en belang en ondergebracht in één van de volgende categorieën.



### 3.3. Wijze van communicatie

| Invloed / Belang              | Stakeholders                                                                                        | Communicatiemiddelen   |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Veel invloed, weinig belang   | Certificerende instellingen<br>Banken                                                               | Website                |
| Veel invloed, veel belang     | (Potentiële) opdrachtgevers                                                                         | Website<br>Nieuwsbrief |
| Weinig invloed, weinig belang | Stortplaatsen<br>Uitzendbureaus<br>Opleidingsinstituten<br>Leveranciers<br>Overige belangstellenden | Website                |
| Weinig invloed, veel belang   | Medewerkers                                                                                         | Website<br>Toolbox     |

#### 4. PLANNING, TAKEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN

Zie hieronder een tabel waar de planning, taken en verantwoordelijkheden zijn weergegeven en gekoppeld aan medewerker(s).

| Middel        | Doelgroep                   | Boodschap                                                                                                                                      | Frequentie     | Verantwoordelijk |
|---------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|
| MT-overleg    | Directie                    | Energiebeleid<br>Voortgang reductiedoelen en reductiemaatregelen<br>Projecten met CO <sub>2</sub> gunningsvoordeel                             | Half jaarlijks | Directie         |
| Toolbox       | Medewerkers                 | Energiebeleid<br>Voortgang reductiedoelen en reductiemaatregelen<br>Projecten met CO <sub>2</sub> gunningsvoordeel<br>Individuele initiatieven | Jaarlijks      | J. Hesselink     |
| Website       | Alle stakeholders           | Energiebeleid en de reductiedoelstellingen                                                                                                     | Continu        | J. Hesselink     |
| Website       | Alle stakeholders           | Voortgang reductiedoelen en reductiemaatregelen                                                                                                | Jaarlijks      | J. Hesselink     |
| Breaking news | (Potentiële) opdrachtgevers | Voortgang reductiedoelen en reductiemaatregelen                                                                                                | Jaarlijks      | J. Hesselink     |

#### 5. INITIATIEVEN

Dit hoofdstuk gaat in op de lopende initiatieven rondom CO<sub>2</sub> reductie en verdere verduurzaming van bedrijfsactiviteiten voor RGS/Oostt/Clevero.

##### VERAS branche initiatief

Het VERAS branche initiatief is een branche breed initiatief waar verschillende sloopbedrijven twee keer per jaar bijeen komen. De leden zoeken hiermee ondersteuning in het realiseren van emissiereductiedoelstellingen en voldoen aan de eisen van de SKAO. Het doel van het initiatief is dat leden individueel door deze gezamenlijke aanpak enerzijds emissie reduceren en anderzijds kosten besparen als gevolg van een zuiniger bedrijfsvoering. RGS/Oostt/Clevero ziet dit als een waardevol initiatief waar onderling ervaring wordt gedeeld wat betreft de stappen die worden gezet om CO<sub>2</sub> emissie verder te reduceren.

Het huidige initiatief dat wordt onderzocht is de haalbaarheid van waterstof. Er zijn verschillende werkgroepen gedefinieerd waar iedere werkgroep een subonderwerp onderzoekt en daarop terugkoppelt.

##### Schoon en Emissieloos Bouwen (SEB)

Vanuit VERAS is ook het SEB ondertekend. Dit is een initiatief dat toewerkt naar een branche overstijgende aanpak om bouw-, onderhouds- en sloopprojecten schoner uit te voeren.

RGS/Oostt/Clevero volgt deze ambitie en sluit laat dit terugkomen in de bedrijfsvoering daar te richten op het verder elektrificeren van materieel en vervoersmiddelen.